

SAP SALES & SERVICE CLOUD

Ein CRM. Eine Customer Experience. Keine Kompromisse.

Durch die Digitalisierung hat sich die Erwartungshaltung des Kunden im Hinblick auf die Kundenerfahrung gewandelt. Wer sich nachhaltig am Markt durchsetzen möchte, muss alle Ebenen des Kundenkontakts strategisch und zielführend pflegen – und dem Kunden einen echten und spürbaren Mehrwert bieten. Das funktioniert nur, indem Informationen intern gebündelt und zentral zur Verfügung gestellt werden und abteilungs- sowie disziplinübergreifend auf den Kunden eingegangen wird. Mit der SAP Sales und Service Cloud schaffen Sie die Basis für konsistente End-to-End-Prozesse und eine vollumfängliche Betreuung des Kunden an jedem Kontaktpunkt im Rahmen einer All-in-One-Kundeninteraktionsplattform (CRM).

Den Vertrieb und Service in vier Schritten digitalisieren und optimieren:

- 1) Prozessabnahme** Wir analysieren Ihren Prozess, um das bestmögliche Konzept für Ihren Vertrieb zu erstellen.
- 2) Lösungskonzeption** Auf Grundlage unserer Prozessanalyse bilden wir einen optimierten Vertriebsprozess mit Hilfe der SAP Sales Cloud ab.
- 3) Training** Wir schulen Ihre Mitarbeiter und bereiten sie optimal auf den Lösungseinsatz vor.
- 4) Go-Live** Ihre Lösung wird schnell und effizient durch unsere Experten implementiert und betreut.

Features:

- ☑ Verkaufszyklusmanagement inkl. Pipeline-Auswertung und Forecasts
- ☑ Interessen- und Aktivitätsmanagement
- ☑ Besuchsplanung und -exekution (speziell für den Außendienst)
- ☑ Integration von MS Outlook und MS Teams
- ☑ Marketing-Funktionen wie Kampagnen und Werbeaktionen
- ☑ Reportings und Auswertungsmöglichkeiten in Echtzeit
- ☑ Vollumfängliches Ticketsystem
- ☑ Customer Self Service-Portal
- ☑ Nutzung von Wissensdatenbanken
- ☑ Management aller Kommunikationskanäle
- ☑ Planning Board für die Techniker-Einsatzplanung

Ihre Vorteile:

- ☑ Mobiles Arbeiten – wann und wo Sie wollen
- ☑ Simple, moderne Benutzeroberfläche
- ☑ Effizienter Sales & Service über alle Kanäle hinweg
- ☑ Einfacher Datenzugriff und automatisierte Informationsbeschaffung
- ☑ Nähe zum Kunden durch 360-Grad-Kundensicht
- ☑ Möglichkeit der vollen Prozessintegration
- ☑ Intelligente Skalierung und hohe Leistungsfähigkeit

Mit
Systemanbindung
oder als
**Stand-alone-
Lösung**

Auch für
den Einsatz
in kleinen Firmen
ab 5 Usern
geeignet